

Teilnahmebedingungen

TEILNAHME UND GEWINNCHANCEN SIND NICHT VON EINEM KAUF ODER EINER ZAHLUNG ABHÄNGIG. EIN KAUF FÜHRT NICHT ZU EINER ERHÖHUNG DER GEWINNCHANCEN.

Allgemeine Teilnahmebedingungen für den frogblue Adventskalender 2020.

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Durch Ihre Teilnahme am frogblue Adventskalender erklären Sie sich mit diesen Bedingungen einverstanden. Diese Bedingungen bitte vor einer Teilnahme sorgfältig durchlesen. Falls Sie diesen Bedingungen nicht zustimmen, dürfen Sie nicht an der Werbeaktion teilnehmen.

Diese Bedingungen regeln die Geschäftsbeziehung zwischen Ihnen und der frogblue AG mit der Handelsregisternummer HRB 32839, Luxemburger Straße 6, 67657 Kaiserslautern, Deutschland, in Bezug auf die Werbeaktion. Bei Fragen oder Rückmeldungen zur Werbeaktion können Sie sich gerne unter den auf der Website ersichtlichen Kontaktdaten an den Veranstalter wenden.

Die Werbeaktion beginnt am 01.12.2020 und endet am 24.12.2020. Es werden nur Aktionen und Einsendungen berücksichtigt, die innerhalb des Aktionszeitraums zugegangen sind.

Gegenstand dieser Werbeaktion ist der frogblue Adventskalender.

2. Teilnahmeberechtigung

An der Werbeaktion dürfen alle Personen teilnehmen, die laut Rechtssystem ihres jeweiligen Wohnsitzes volljährig sind. Der Veranstalter kann von den Gewinnern einen Nachweis ihrer Teilnahmeberechtigung an der Werbeaktion verlangen.

Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters oder der angeschlossenen Unternehmen des Veranstalters sowie die direkten Familienangehörigen (wie Eltern, Geschwister, Kinder und Ehepartner, ungeachtet ihres Wohnorts) bzw. die (verwandten oder nicht verwandten) Haushaltsangehörigen dieser Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen und alle sonstigen Personen, die in irgendeiner Weise mit der Durchführung oder Erfüllung der Werbeaktion betraut sind, sind nicht zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt.

3. Teilnahmehinweise

Zur Teilnahme an der Werbeaktion erfüllen Sie bitte die an dem betreffenden Tag vorgegebene Aktion. Jede Person darf jeweils nur einmal pro Tag und Plattform an der Werbeaktion teilnehmen. Die Gewinnchancen erhöhen sich durch mehrere Einsendungen von einer Person nicht.

Die Teilnahme an der Werbeaktion ist nicht kostenpflichtig.

Alle unleserlichen oder betrügerischen Einsendungen werden abgelehnt. Falls Sie bei der Teilnahme oder versuchten Teilnahme an der Werbeaktion gegen diese Bedingungen verstoßen oder falls Sie sich mit Ihrer Teilnahme oder versuchten Teilnahme unlautere Vorteile gegenüber den anderen Teilnehmern verschaffen würden, können Sie nach alleinigem Ermessen des Veranstalters von der Werbeaktion ausgeschlossen werden.

Es wird keinerlei Verantwortung übernommen für verspätete, verlorengegangene, verzögerte, beschädigte, zerstörte, unleserliche oder unvollständige Teilnahme, die nach Ermessen des

Veranstalters von der Teilnahme ausgeschlossen werden, oder für Übertragungs- oder Computerfehler, die sich auf die Erfassung der Teilnahme auswirken. Eine Absendebestätigung gilt nicht als Zustellungsnachweis.

4. Auswahl des Gewinners

Die Gewinner der Werbeaktion werden täglich, spätestens aber bis 31.12.2020 ermittelt.

Gewinner der Werbeaktion sind Personen, die alle Aktionen erfüllt und/oder von frogblue AG als Gewinner ausgewählt werden.

Die Chancen auf einen Gewinn sind abhängig von der Anzahl teilnahmeberechtigten Einsendungen, die während des Aktionszeitraums zugegangen sind.

Der Gewinner wird spätestens 3 Tage nach der Ermittlung des Gewinners direkt vom Veranstalter per E-Mail oder telefonisch in Kenntnis gesetzt. Der Gewinn wird dem Gewinner im Anschluss an die Kontaktaufnahme zugesandt.

Der/die Namen des/der Gewinner werden auch auf <https://www.facebook.com/frogblue.SmartBuildingTechnology> bzw. https://www.instagram.com/_frogblue_/?hl=de veröffentlicht, falls der/die Gewinner die Veröffentlichung ihres Namens nicht untersagt haben. Durch Ihre Teilnahme an der Werbeaktion erklären Sie sich mit der Veröffentlichung Ihres Namens einverstanden, falls Sie gewonnen haben. Sie können Ihre Zustimmung jederzeit widerrufen. Falls ein Gewinner nicht innerhalb von sieben Geschäftstagen nach dem Datum, zu dem der Veranstalter erstmalig versucht hat, den Gewinner zu erreichen, angetroffen werden kann, oder falls der Veranstalter berechtigten Grund zu der Annahme hat, dass ein Teilnehmer gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen hat, so wird davon ausgegangen, dass der ursprüngliche Gewinner sein Anrecht auf den Gewinn verwirkt hat, und der Veranstalter ist berechtigt, einen neuen Gewinner auszuwählen. Die Entscheidungen des Veranstalters sind endgültig, und jegliche Korrespondenz hierzu wird abgelehnt. Falls Sie eine Liste der Gewinner erhalten möchten, insoweit der/die Gewinner der Veröffentlichung ihrer Namen zugestimmt und ihre Einwilligung nicht widerrufen hat/haben, senden Sie bitte einen frankierten Rückumschlag an frogblue AG, Luxemburger Straße 6, 67657 Kaiserslautern, Deutschland. Diesbezüglich Anfragen müssen bis Ende des Monats eingegangen sein.

5. Gewinne

Es werden unterschiedliche Gewinne wie Produkte sowie Werbemittel der frogblue AG verlost.

Der Gewinn ist personengebunden, nicht austauschbar, nicht übertragbar und nicht erstattungsfähig. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden, es sei denn, der Gewinn (oder ein Teil desselben) aus nicht vom Veranstalter zu vertretenden Gründen nicht mehr verfügbar; in einem solchen Fall kann der Veranstalter einen alternativen, gleich- oder höherwertigen Gewinn anbieten. Soweit nicht nach geltendem zwingenden Recht verboten, haften Sie allein für die Zahlung aller anfallenden Steuern im Zusammenhang mit dem Erhalt bzw. der Verwendung des Gewinns, falls zutreffend. Der Veranstalter verpflichtet sich, alle entsprechenden Meldungen an die Steuerbehörden zu machen und alle Steuern zu entrichten, zu deren Zahlung er nach geltendem zwingenden Recht verpflichtet ist.

Sofern nicht durch geltendes zwingendes Recht etwas Anderes geregelt ist bzw. sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas Anderes im Zusammenhang mit der Verteilung des Gewinns angegeben ist, wird der Gewinn "im Ist-Zustand wie besehen" übergeben, und weder der Veranstalter noch

dessen Konzerngesellschaften dürfen irgendwelche Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf den Gewinn machen.

6. Haftung

Der Veranstalter haftet für Schadenersatzforderungen aufgrund von Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bzw. aufgrund einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, einschließlich einer Schadenersatzpflicht für vorsätzliche, betrügerische oder grob fahrlässige Pflichtverletzung seitens des Veranstalters. In anderen Fällen, in denen die Schäden durch einfache Fahrlässigkeit verursacht wurden, ist die Haftung des Veranstalters beschränkt auf den Wert des Gewinns, soweit dies nach geltendem zwingenden Recht zulässig ist. In allen anderen Fällen ist die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen.

[Die Werbeaktion wird in keiner Weise unterstützt, gebilligt oder verwaltet von bzw. in Zusammenarbeit mit Facebook Inc. bzw. Instagram. Sie verpflichten sich hiermit, Facebook Inc. bzw. Instagram freizustellen von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit der Werbeaktion.]

7. Beilegung von Streitigkeiten

Soweit nicht nach geltendem zwingenden Recht verboten, gilt für diese Geschäftsbedingungen deutsches Recht.

Falls eine Streitigkeit, ein Konflikt oder eine Meinungsverschiedenheit aus oder im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion nicht im Wege von Verhandlungen zwischen den Parteien ausgeräumt werden kann, hat der Verbraucher das Recht, die Angelegenheit einer Schlichtungsstelle vorzutragen, oder einer zuständigen staatlichen Schlichtungsstelle. Letztendlich werden alle Streitigkeiten vor dem Gericht erster Instanz ausgetragen, welches Zuständigkeit für Ihren Geschäftssitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort besitzt zur Beilegung vorgetragen, soweit dies nicht nach geltendem zwingenden Recht verboten ist.

8. Personenbezogene Daten

Soweit nicht nach geltendem zwingenden Recht verboten, erklären Sie sich mit Ihrer Teilnahme einverstanden, dass alle personenbezogenen Daten, die im Zusammenhang mit der Werbeaktion übermittelt werden, entsprechend den Datenschutzbestimmungen des Veranstalters, die unter <https://www.frogblue.com/de/datenschutz> eingesehen werden können, erfasst und verarbeitet werden dürfen.